

Таблица 16.2

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА
СЫРОЙ ПРОДУКТ)
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
(ПО УКРУПНЕННЫМ ГРУППАМ)
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Курганская область

в среднем на потребителя, в год, кг

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	105.1	104.8	104.1	99.7	89.7
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	79.5	77.9	86.5	83.2	87.7
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	19.2	24.2	16.0	26.5	26.5
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	257.3	269.3	278.8	286.4	258.0
Яйца, шт.	212.2	170.3	126.6	182.9	156.2
Масло растительное и другие жиры	12.6	11.6	11.7	11.6	12.6
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	53.2	58.6	76.1	78.9	90.2
Овощи и бахчевые	87.4	101.1	108.2	102.3	109.8
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	68.4	79.6	56.4	62.6	51.8
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	31.2	29.7	27.2	26.2	27.9
Чай, кофе, какао	2.2	2.4	2.5	2.4	2.5
Безалкогольные напитки	371.9	363.9	364.4	345.6	332.6
Алкольные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0.1	0.2	0.5	0.3	0.7

	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам				
	1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)