

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ
ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД
(В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ)
И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМА
И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

Курганская область

в среднем на потребителя, г

	Мужчины	в том числе проживают		Женщины
		в городских населенных пунктах - всего	в сельских населенных пунктах - всего	
Хлебные продукты (хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	117.7	107.6	135.7	87.3
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	101.9	96.3	111.8	68.3
Рыба и рыбопродукты в пересчете на рыбу	24.9	25.4	24.1	20.6
Молоко и молочные продукты (включая масло) в пересчете на молоко	297.8	305.9	283.4	248.2
Яйца, шт.	205.6	178.0	254.9	141.7
Масло растительное и другие жиры	13.8	13.0	15.1	10.7
Фрукты и ягоды, включая сушеные в пересчете на свежие	65.0	76.8	44.1	76.6
Овощи и бахчевые	106.9	104.6	111.0	97.8
Картофель (вкл. картофель в сухих смесях)	75.7	64.9	94.9	54.3
Сахар, включая кондитерские изделия в пересчете на сахар	31.4	29.5	34.7	26.2
Чай, кофе, какао	2.5	2.6	2.3	2.3
Безалкогольные напитки	382.6	381.6	384.4	334.5
Алкогoльные напитки в пересчете на абсолютный алкоголь	0.7	0.7	0.5	0.1