

Таблица 3.4

**ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Курганская область

в процентах

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Лица в возрасте 14 лет и более - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
из них указали частоту потребления (за январь-март 2013 г.):						
<i>Хлеб</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	96.7	98.0	94.2	96.0	97.9	96.8
один раз в неделю	1.9	0.8	5.0	2.5	1.0	1.1
несколько раз в месяц	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.9
один раз в месяц или реже	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
практически не употребляют	0.6	0.6	0.8	1.0	0.6	0.0
<i>Крупы, рис, макаронные изделия, каши</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	76.2	85.5	78.0	80.5	71.1	67.8
один раз в неделю	16.4	11.9	12.0	15.6	19.0	21.6
несколько раз в месяц	7.1	1.8	9.9	3.5	9.4	10.5
один раз в месяц или реже	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
практически не употребляют	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Овощи свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	67.7	61.8	68.5	67.9	72.2	67.6
один раз в неделю	17.8	20.1	9.1	22.8	12.5	22.7
несколько раз в месяц	8.7	6.8	9.3	6.4	12.4	8.5
один раз в месяц или реже	4.7	10.5	11.6	0.0	2.4	1.1
практически не употребляют	0.9	0.8	1.5	2.5	0.0	0.0
<i>Фрукты свежие</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	55.2	34.7	42.2	54.6	70.8	67.4
один раз в неделю	23.3	26.6	29.8	25.1	16.9	20.1
несколько раз в месяц	12.4	19.4	17.2	10.4	7.6	9.1
один раз в месяц или реже	6.8	15.5	7.5	5.5	4.2	2.7
практически не употребляют	2.2	3.7	3.2	3.9	0.0	0.6
<i>Соки фруктовые/овощные</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	20.4	21.8	26.9	17.3	16.0	21.6
один раз в неделю	24.7	21.7	18.4	27.5	25.6	28.3
несколько раз в месяц	27.9	23.2	27.1	31.4	30.0	27.1

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
один раз в месяц или реже	15.7	19.6	18.2	10.3	19.7	11.7
практически не употребляют	11.2	13.7	9.3	13.1	8.3	11.3
<i>Мясо, мясо птицы (отварное, жареное, тушеное)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	83.1	81.3	77.3	80.2	90.0	84.9
один раз в неделю	10.6	11.4	12.9	10.9	7.7	10.8
несколько раз в месяц	4.7	6.0	7.6	7.2	1.2	2.5
один раз в месяц или реже	1.2	1.3	2.2	0.4	0.6	1.8
практически не употребляют	0.2	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0
<i>Мясные изделия вареные (сосиски, колбаса)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	34.9	25.5	23.8	39.8	40.4	41.4
один раз в неделю	28.4	25.5	31.7	33.0	29.4	23.4
несколько раз в месяц	22.6	31.2	27.5	15.7	17.5	22.7
один раз в месяц или реже	7.3	8.1	9.1	6.0	4.3	9.4
практически не употребляют	6.5	9.6	7.8	5.1	7.8	3.1
<i>Мясные изделия копченые</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	15.5	3.8	14.0	17.3	21.3	19.5
один раз в неделю	25.3	22.5	21.3	32.8	25.4	23.7
несколько раз в месяц	28.0	37.5	25.1	27.6	25.0	25.2
один раз в месяц или реже	16.7	22.3	23.7	8.2	14.9	16.2
практически не употребляют	14.3	13.9	16.0	13.6	12.9	15.4
<i>Рыба (отварная, жареная, соленая, копченая)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	19.4	13.0	13.3	18.3	26.9	23.0
один раз в неделю	30.0	29.1	30.8	28.5	25.8	35.2
несколько раз в месяц	33.4	37.4	32.7	37.0	33.3	27.5
один раз в месяц или реже	12.4	13.4	21.7	10.6	7.9	10.4
практически не употребляют	4.7	7.2	1.5	5.1	5.6	3.9
<i>Молоко и кисломолочные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	71.5	77.6	74.9	69.9	71.2	65.8
один раз в неделю	14.9	8.2	11.3	15.4	16.9	20.9
несколько раз в месяц	6.4	9.2	3.1	8.1	6.0	5.3
один раз в месяц или реже	2.9	2.2	5.6	0.6	3.7	2.9
практически не употребляют	4.0	2.8	5.1	5.5	1.7	5.2
<i>Масло сливочное</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	50.3	61.3	44.3	54.0	48.0	44.1
один раз в неделю	19.4	10.4	28.8	18.9	19.2	21.0

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
несколько раз в месяц	14.8	17.9	16.4	10.7	13.5	16.0
один раз в месяц или реже	8.0	6.2	5.3	6.0	11.5	9.9
практически не употребляют	7.3	4.1	5.2	10.0	7.3	9.1
<i>Спреды (маргарины)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4.7	11.1	6.8	3.6	2.2	1.3
один раз в неделю	3.2	8.7	6.0	1.9	0.0	0.9
несколько раз в месяц	7.5	12.7	8.5	9.6	3.5	4.1
один раз в месяц или реже	10.5	11.1	9.8	8.8	12.2	10.4
практически не употребляют	73.9	56.5	68.9	75.6	81.5	83.3
<i>Сыр</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	31.4	17.1	19.7	30.0	45.9	39.5
один раз в неделю	23.0	24.4	33.0	21.0	17.4	21.7
несколько раз в месяц	26.3	34.3	22.3	33.5	19.9	22.0
один раз в месяц или реже	14.0	14.9	17.9	11.3	12.0	14.9
практически не употребляют	5.1	9.3	7.1	3.8	4.4	2.0
<i>Творог и творожные продукты</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	27.3	25.9	34.0	17.2	27.6	32.4
один раз в неделю	28.0	26.3	27.6	32.8	28.3	25.1
несколько раз в месяц	23.1	33.6	10.9	25.6	25.1	19.1
один раз в месяц или реже	11.4	9.9	7.7	14.0	12.7	11.6
практически не употребляют	10.0	4.3	19.8	10.0	5.9	11.7
<i>Салатные заправки (майонез, растительное масло)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	67.4	68.6	58.4	70.7	74.2	63.5
один раз в неделю	14.2	17.5	15.3	12.5	10.6	15.6
несколько раз в месяц	10.0	8.8	12.8	9.6	6.4	12.9
один раз в месяц или реже	3.4	1.9	4.5	2.0	5.0	3.6
практически не употребляют	4.8	3.2	9.1	4.7	3.2	4.4
<i>Торты, шоколад (вкл. конфеты)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	37.3	29.3	44.7	37.9	36.1	39.1
один раз в неделю	19.7	18.2	15.1	20.4	22.0	21.5
несколько раз в месяц	21.1	25.5	19.1	22.3	21.2	17.8
один раз в месяц или реже	13.0	18.7	16.2	8.6	9.5	13.1
практически не употребляют	8.7	8.2	5.0	10.4	10.7	8.5
<i>Сладкие газированные напитки</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	2.8	2.3	0.8	5.2	4.3	1.2
один раз в неделю	7.7	10.6	13.2	5.1	4.2	7.0
несколько раз в месяц	8.5	13.0	10.3	7.9	5.4	6.9

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
один раз в месяц или реже	16.9	24.7	20.4	15.7	12.6	12.8
практически не употребляют	64.0	49.5	55.3	65.8	73.0	72.2
<i>Минеральная вода (газированная и негазированная)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	11.2	7.4	10.8	9.3	15.3	12.4
один раз в неделю	17.5	24.2	18.3	15.9	14.2	16.1
несколько раз в месяц	17.9	18.7	12.3	21.2	16.7	19.6
один раз в месяц или реже	22.9	24.5	22.4	18.5	19.5	29.0
практически не употребляют	30.3	25.2	36.2	34.7	33.8	23.0
<i>Энергетические напитки, содержащие кофеин</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	3.3	2.1	1.5	3.1	2.5	6.3
один раз в неделю	1.0	2.2	0.0	0.0	0.4	2.3
несколько раз в месяц	2.6	3.6	1.7	1.9	0.0	5.3
один раз в месяц или реже	4.1	11.0	2.2	1.9	0.9	4.8
практически не употребляют	88.8	81.1	94.6	92.6	95.7	81.4
<i>Сухие продукты быстрого приготовления (каши, лапша, картофельное пюре и т.п.)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	2.9	2.8	4.2	4.1	0.9	2.6
один раз в неделю	5.0	9.0	5.3	2.3	4.4	4.2
несколько раз в месяц	9.8	15.7	8.4	13.4	5.9	6.4
один раз в месяц или реже	16.6	25.0	22.1	16.7	11.1	10.7
практически не употребляют	65.5	47.5	60.0	63.0	77.1	76.1
<i>Картофельные чипсы, сухарики, крендельки и т.п.</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	1.5	1.8	1.6	3.1	0.0	1.1
один раз в неделю	4.9	7.5	4.4	6.0	4.3	2.9
несколько раз в месяц	8.6	15.2	9.5	8.8	4.2	6.3
один раз в месяц или реже	15.1	15.4	14.2	19.8	13.8	12.3
практически не употребляют	69.7	60.0	70.3	61.9	77.1	77.4
<i>Орехи (любые)</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	4.3	2.6	0.8	5.6	4.9	6.6
один раз в неделю	10.5	10.3	7.7	5.8	12.6	15.1
несколько раз в месяц	20.3	23.1	10.3	27.8	17.7	20.7
один раз в месяц или реже	35.5	36.3	38.0	38.9	34.0	31.3
практически не употребляют	29.2	27.7	43.2	21.5	30.3	26.3

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Специальные продукты для питания спортсменов</i>						
ежедневно или несколько раз в неделю	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
один раз в неделю	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
несколько раз в месяц	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
один раз в месяц или реже	1.4	0.9	0.6	2.1	0.5	2.5
практически не употребляют	98.0	98.2	99.4	97.5	98.4	96.9