

Таблица 1.2

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВА
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Курганская область

в процентах

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
Все домохозяйства	100	100	100	100	100	100
из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания (в течение января-марта 2013г.)						
<i>Картофель</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	25.7	12.5	17.4	25.8	34.5	32.5
собственное производство, переработка	67.7	80.4	75.0	67.0	62.3	60.0
помощь родственников, знакомых и др.	6.6	7.1	7.6	7.2	3.3	7.5
не было поступлений	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Овощи свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	40.8	28.5	28.3	43.6	49.2	48.5
собственное производство, переработка	56.1	69.9	67.8	55.5	47.6	46.9
помощь родственников, знакомых и др.	3.1	1.6	3.9	0.9	3.3	4.7
не было поступлений	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Салат, зелень</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	70.0	62.0	52.4	82.6	67.6	80.4
собственное производство, переработка	16.9	22.4	22.4	12.6	22.3	9.1
помощь родственников, знакомых и др.	0.7	0.0	1.1	0.0	1.3	0.9
не было поступлений	12.3	15.6	24.1	4.9	8.8	9.6
<i>Овощные консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	21.6	15.0	23.5	21.6	28.4	19.3
собственное производство, переработка	64.4	70.6	57.5	68.8	62.5	64.4
помощь родственников, знакомых и др.	6.4	5.2	9.4	5.4	4.4	7.1
не было поступлений	7.5	9.2	9.6	4.3	4.7	9.1
<i>Фрукты свежие</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	96.1	96.0	95.3	97.5	96.6	95.4
собственное производство, переработка	2.8	2.8	3.6	1.0	2.1	3.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0
не было поступлений	0.7	1.2	0.0	1.5	0.0	0.9
<i>Фруктовые консервы, варенье</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	20.2	16.4	21.2	16.2	30.4	17.1
собственное производство, переработка	68.3	74.1	63.5	77.9	63.3	65.9
помощь родственников, знакомых и др.	6.0	7.8	6.5	4.3	6.3	5.5
не было поступлений	5.5	1.7	8.8	1.5	0.0	11.5

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Соки фруктовые (овощные)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	73.4	79.1	78.8	75.3	64.8	71.1
собственное производство, переработка	19.6	16.4	10.3	19.1	25.9	23.8
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	0.0	2.4	0.0	4.0	0.9
не было поступлений	5.5	4.5	8.5	5.6	5.3	4.2
<i>Мясо (говядина, свинина, баранина)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75.9	46.9	66.8	75.1	81.3	94.7
собственное производство, переработка	17.5	44.8	19.2	21.8	14.2	0.9
помощь родственников, знакомых и др.	5.6	5.6	11.6	3.1	3.7	4.4
не было поступлений	1.0	2.7	2.4	0.0	0.9	0.0
<i>Субпродукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	60.5	50.2	47.1	65.1	63.9	70.2
собственное производство, переработка	13.2	28.6	20.0	12.6	14.1	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	2.5	3.9	4.6	1.7	1.3	1.7
не было поступлений	23.7	17.3	28.2	20.5	20.7	28.0
<i>Колбаса, сосиски, консервы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	94.9	94.4	92.5	96.7	94.2	96.3
собственное производство, переработка	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.2	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
не было поступлений	4.6	5.6	6.3	3.3	4.8	3.7
<i>Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	76.3	72.0	64.3	78.7	77.0	84.9
собственное производство, переработка	2.8	3.0	5.5	1.1	5.8	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.7	0.0	2.5	0.0	0.0	0.9
не было поступлений	20.1	25.0	27.7	20.2	17.3	14.1
<i>Мясо птицы</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	75.4	53.7	65.3	78.4	81.3	88.2
собственное производство, переработка	19.5	39.5	29.6	16.3	14.0	7.3
помощь родственников, знакомых и др.	2.2	1.7	2.5	1.5	3.7	1.9
не было поступлений	2.9	5.2	2.6	3.8	1.0	2.7
<i>Рыба свежая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	90.9	93.2	82.6	91.4	96.6	91.1
собственное производство, переработка	1.1	1.9	0.0	1.1	2.0	0.8
помощь родственников, знакомых и др.	2.7	0.0	6.0	4.3	1.3	1.7
не было поступлений	5.3	4.9	11.4	3.1	0.0	6.3
<i>Рыба соленая, копченая</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	91.5	92.3	91.6	91.9	90.0	91.6
собственное производство, переработка	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0
не было поступлений	7.9	7.7	7.3	8.1	7.7	8.4

	Все домохозяйства	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.				
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа (с наибольшими доходами)
<i>Молоко</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.9	65.0	71.2	85.7	91.5	93.0
собственное производство, переработка	12.9	33.7	20.4	11.9	6.1	1.7
помощь родственников, знакомых и др.	3.3	1.3	4.8	2.4	2.4	4.4
не было поступлений	1.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.9
<i>Масло сливочное</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	86.9	73.5	86.8	84.8	92.3	91.9
собственное производство, переработка	8.1	25.2	8.1	9.3	4.0	0.8
помощь родственников, знакомых и др.	1.5	0.0	2.4	1.5	1.3	1.9
не было поступлений	3.5	1.3	2.6	4.5	2.4	5.5
<i>Творог и творожные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	78.4	62.1	62.9	82.9	89.2	87.7
собственное производство, переработка	12.2	31.8	20.4	9.8	6.1	1.7
помощь родственников, знакомых и др.	3.7	1.3	6.1	3.7	2.4	4.4
не было поступлений	5.6	4.8	10.5	3.6	2.3	6.3
<i>Кисломолочные продукты</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	82.0	66.2	69.9	86.6	89.4	91.0
собственное производство, переработка	11.8	29.9	18.9	10.8	6.1	1.7
помощь родственников, знакомых и др.	0.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.9
не было поступлений	5.4	2.6	9.9	2.6	4.5	6.3
<i>Яйца</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	71.2	45.3	70.8	63.6	78.4	85.6
собственное производство, переработка	23.8	53.0	23.4	29.3	14.5	11.1
помощь родственников, знакомых и др.	4.9	1.7	5.8	7.1	7.1	3.3
не было поступлений	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<i>Макаронные изделия</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	98.6	100.0	97.6	98.9	97.8	99.0
собственное производство, переработка	0.4	0.0	0.0	1.1	0.9	0.0
помощь родственников, знакомых и др.	0.5	0.0	1.1	0.0	1.3	0.0
не было поступлений	0.5	0.0	1.3	0.0	0.0	1.0
<i>Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и др.)</i>						
покупка (в магазине, на рынке и др.)	93.2	100.0	90.2	94.2	94.7	89.9
собственное производство, переработка	1.6	0.0	5.4	1.1	1.1	0.6
помощь родственников, знакомых и др.	1.3	0.0	1.1	0.0	1.3	2.9
не было поступлений	3.9	0.0	3.3	4.7	2.9	6.6