

Таблица 4.3

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Курганская область

в процентах

	Все респонденты	из них		
		в трудоспособном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудоспособного возраста
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев				
посещали кафе, рестораны – всего	24.8	32.9	45.4	10.7
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.7	2.6	3.8	0.0
один или несколько раз в месяц	5.4	7.6	13.9	1.3
один раз в несколько месяцев или реже	17.7	22.7	27.7	9.5
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	18.1	25.2	39.9	3.3
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.8	2.5	2.9	0.0
один или несколько раз в месяц	7.3	10.8	23.8	0.0
один раз в несколько месяцев или реже	9.0	11.8	13.2	3.3
покупали еду на улице – всего	11.7	15.4	32.1	4.0
в том числе				
один или несколько раз в неделю	1.2	1.5	3.3	0.3
один или несколько раз в месяц	4.4	6.5	17.4	0.3
один раз в несколько месяцев или реже	6.1	7.4	11.4	3.4
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)				
кафе, рестораны	75.2	67.1	54.6	89.3
предприятия быстрого обслуживания	81.9	74.8	60.1	96.7
еду на улице	88.3	84.6	67.9	96.0