

Таблица 11.3

**РЕГУЛЯРНОСТЬ ЗАВТРАКОВ И ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ РЕСПОНДЕНТАМИ
ПО ВОЗРАСТНЫМ (УКРУПНЕННЫМ) ГРУППАМ**

Курганская область

в процентах

	Все респонд енты	в том числе проживают		Мужчины - всего	в том числе проживают		Женщины - всего	в том числе
		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет		в трудоспос обном возрасте	из них молодежь в возрасте 16- 29 лет		в трудоспосо бном возрасте
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе								
завтракают перед выходом на работу/учебу постоянно	65.9	66.0	56.3	68.0	67.4	54.4	63.9	64.4
завтракают перед выходом на работу/учебу не каждый день	21.8	22.2	29.1	21.9	23.6	34.3	21.7	20.8
выходят на работу/учебу во второй половине дня	1.5	0.8	0.0	2.6	1.0	0.0	0.4	0.5
не завтракают перед выходом на работу/учебу	10.7	11.0	14.6	7.4	8.0	11.3	14.0	14.3
Все респонденты в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике или обучающиеся в образовательных организациях, завтракающие дома перед выходом на работу/учебу - всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе, за последнюю неделю завтракали дома перед выходом на работу/учебу:								
1 раз	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.4
2 раза	3.4	3.2	1.5	4.3	4.5	2.2	2.5	1.8
3 раза	7.0	7.8	12.3	6.5	6.9	12.0	7.6	8.9
4 раза	7.0	7.5	12.7	8.1	8.6	16.6	5.8	6.2
5 раз	62.8	64.2	51.5	63.1	64.7	52.8	62.6	63.7
6 раз	11.4	9.4	12.5	11.2	8.4	10.2	11.5	10.5
7 раз	7.6	7.2	9.5	6.9	6.9	6.3	8.3	7.6
Все респонденты в возрасте 15 лет и более – всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
в том числе								
принимают горячую пищу (не считая напитков) несколько раз в день	86.5	84.3	79.1	87.1	84.5	79.4	86.1	84.0

принимают горячую пищу (не считая напитков) один раз в день	12.3	14.1	17.9	11.6	14.1	17.0	12.8	14.0
не принимают горячую пищу (не считая напитков)	1.2	1.7	2.9	1.3	1.4	3.6	1.1	2.0