

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ**

Курганская область

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа
Лица в возрасте 14 лет и более – всего	100	100	100	100	100
в том числе за последние 12 месяцев					
посещали кафе, рестораны – всего	24.8	6.5	24.3	20.9	24.6
в том числе					
один или несколько раз в неделю	1.7	1.3	1.8	0.0	0.9
один или несколько раз в месяц	5.4	0.0	3.2	3.7	6.9
один раз в несколько месяцев или реже	17.7	5.2	19.2	17.2	16.9
посещали предприятия быстрого обслуживания – всего	18.1	5.2	8.6	21.3	22.9
в том числе					
один или несколько раз в неделю	1.8	0.0	0.0	2.1	3.7
один или несколько раз в месяц	7.3	1.0	4.5	3.9	9.1
один раз в несколько месяцев или реже	9.0	4.2	4.1	15.3	10.1
покупали еду на улице – всего	11.7	7.0	10.0	15.6	11.7
в том числе					
один или несколько раз в неделю	1.2	0.8	0.0	2.4	2.0
один или несколько раз в месяц	4.4	2.7	5.1	4.4	3.9
один раз в несколько месяцев или реже	6.1	3.4	4.9	8.9	5.9
Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие)					
кафе, рестораны	75.2	93.5	75.7	79.1	75.4
предприятия быстрого обслуживания	81.9	94.8	91.4	78.7	77.1
еду на улице	88.3	93.0	90.0	84.4	88.3

	Все респонденты	в том числе в группировках по 20-ти процентным группам обследуемого населения в зависимости от среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 г.			
		1 группа (с наименьшими доходами)	2 группа	3 группа	4 группа

Таблица 4.2

в процентах

симости от уровня	
5 группа (с наибольшими доходами)	
	100
	43.9
	4.2
	11.4
	28.3
	28.3
	2.5
	16.1
	9.7
	13.4
	0.6
	5.9
	6.9
	56.1
	71.7
	86.6

исимости от уровня

5 группа (с
наибольшими
доходами)